



EN DIRECT DE **Zatopek**

Le 1^{er} Magazine Running & Santé Belge et Luxembourgeois



Tous les trois mois, le magazine Zatopek fait la démonstration qu'on peut parler de course à pied de façon surprenante, instructive, drôle et même émouvante quelquefois.

À découvrir absolument pour tous ceux qui sont déjà coureur. Et tous ceux qui ambitionnent de le devenir.

La pire publicité du monde

ON LE SAIT, LES GRANDES MARQUES SE BATTENT À COUPS DE MILLIONS POUR SIGNER LES SPORTIFS CÉLÈBRES. PARFOIS, CELA SE PASSE MAL !

Dans cet article, nous avons choisi de relater une histoire survenue il y a quinze jours aux États-Unis et qui a suscité tellement de réactions là-bas qu'on y fait désormais référence sous l'appellation *Shoegate*.

D'abord un mot du contexte. Cela se passe à Durham, une ville située sur la côte est, lors d'un match de basket entre deux équipes universitaires. Précisons d'emblée que le sport universitaire est un enjeu national outre-Atlantique. Les Américains sont généralement très fiers des établissements qui représentent leur État, quand bien même la majorité d'entre eux n'y ont jamais mis les pieds. Certaines rencontres universitaires se jouent donc devant des dizaines de milliers de spectateurs et des dizaines de millions de téléspectateurs.

Ce soir-là, il s'agissait d'un match capital entre les meilleures formations du moment : l'Université Duke et l'UNC (Université de North Carolina) au sein de laquelle avait évolué en son temps un certain Michael Jordan.

Pour cette rencontre au sommet, le public s'était déplacé en masse. Dans les gradins se trouvait notamment l'ancien président des États-Unis, Barak Obama. La scène s'est déroulée quasiment sous ses yeux.

On jouait depuis 33 secondes exactement lorsque la balle arriva entre les mains de Zion Williamson, le joueur que tout le monde pressent comme la future immense star de NBA. Pour l'heure, il n'est âgé que de 18 ans (*). Il fait 2,01 mètres de haut, 129 kilos et 2,4 millions d'abonnés sur Instagram (NB : ce genre de détails compte dans la société moderne). Williamson réceptionne donc la passe. Il fait mine de partir à droite. Non à gauche ! D'ordinaire, il enfume ses adversaires avec ses changements de pied. Sauf qu'en l'occurrence on le voit s'étaler de tout son long, puis quitter la partie en clopinant. Verdict ? Entorse du genou.

UNE CHAUSSURE EXPLOSIVE

Pour comprendre exactement ce qui s'est



passé, il faut revoir la scène au ralenti. On constate alors que sa chaussure s'est déchirée sous la pression. Zion Williamson est littéralement passé au travers. Les images sur Internet sont très impressionnantes ! Bien sûr, on ne peut pas imaginer pire publicité pour la marque Nike dont l'action a aussitôt plongé en bourse, provoquant une perte sèche estimée à un milliard de dollars ! Dans une vidéo circulant sur les réseaux sociaux, on aperçoit Barack Obama, assis aux premiers rangs, montrer du doigt la chaussure au moment où le joueur tombe et dire : "sa chaussure s'est déchirée". Bref, l'incident tombe au plus mauvais moment pour la marque à la virgule, engagée dans une bataille avec Adidas et Under Armour afin d'attirer à elle les futures grandes stars du sport. Ironie de l'histoire : Zion Williamson était dans le viseur des recruteurs. C'est réussi !

SOUVENEZ-VOUS DE KIPCHOGE

On l'a dit. Cette mésaventure a été abondamment commentée aux USA. Certains spécialistes se sont souvenus alors qu'un tel accident s'était déjà produit en 2014 pour la star argentine des San Antonio, Manu Ginobili. Une autre polémique du même genre remonte à l'année 2017 après la reprise par Nike de l'ancien contrat d'Adidas pour équiper les joueurs de NBA. On avait trouvé à l'époque que les nouveaux maillots se déchiraient un peu trop facilement.

Enfin, cette affaire devrait aussi rappeler des souvenirs aux amateurs de course à pied. En 2015, le Kenyan Eliud Kipchoge n'était pas parvenu à battre le record du monde au marathon à Berlin, tout simplement parce que ses chaussures Nike s'étaient dégingluées au cours de l'épreuve. Moralité : les grandes marques seraient bien inspirées à l'avenir de veiller davantage à la solidité de leur production plutôt que de consacrer tous leurs efforts au sponsoring. La qualité, cela compte aussi. Dans le basket comme dans le running !

■ Igor Risbanne

* >Aux États-Unis, un règlement stipule qu'il faut être âgé d'au moins 19 ans pour passer professionnel au sein de la NBA.



Les images de la chute et de la chaussure déchirée de Zion Williamson ont fait le tour du monde. © AP



LA DERNIÈRE HEURE / LES SPORTS
MARDI 5 MARS 2019